

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИТНЕС–УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОЗДОРОВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Е.О. Захарова¹, А.Н. Яковлев², О.С. Чекренова³

¹Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, katerina_8.10.93@list.ru

²Полесский государственный университет, Yak-33-c1957@mail.ru

*³Дальневосточный федеральный государственный университет Школы искусства, культуры
и спорта, г. Владивосток*

Рынок фитнес – услуг новый для России и развивается стремительными шагами, так как менеджмент фитнес клуба непременно должен позаботиться о своевременном составлении прогнозов на ближайшую перспективу, т.е. поиске возможностей принимать решения, после оценки условий рынка и будущих ожиданий потребителей производимых услуг. Прогнозирование на предприятии в сфере услуг, к коим относится фитнес клуб – это, по сути, перспективные варианты развития предприятия [1; 2, с.3–17; 3].

Малое количество подходящих помещений и высокий темп роста арендных ставок на коммерческую недвижимость приводят к тому, что предложение не успевает за ростом спроса. В свою очередь, растет срок окупаемости вложений, следовательно, снижается уровень инвестиционной привлекательности. В связи с этим данная работа является актуальной и требует дальнейшего изучения.

Для выполнения исследований нами позаимствован опыт европейский фитнес–клубов и пожелания клиентов на основе анализа программ (инновационность, доступность ценового предложения) [1–3].

Целью данного исследования является разработка комплекса мероприятий для совершенствования работы фитнес–услуг в г.Владивосток.

В соответствие с поставленной целью в работе решаются следующие задачи: 1) Изучить основные характеристики фитнес–услуг в спортивной индустрии России в современных условиях. 2) Изучить особенности развития фитнес–услуг в г.Владивосток. 3) Провести анализ спортивных

услуг (на примере фитнес–программ), реализуемых на спортивных сооружениях вуза (ВГУЭС). 4) Разработать программу продвижения фитнес–услуг на спортивных объектах ВГУЭС.

Объектом исследования являются физкультурно – спортивная деятельность, реализуемая в системе оздоровления молодежи на спортивных объектах г.Владивосток.

Целью данного исследования является разработка программы реализации фитнес–услуг для лиц женского пола на спортивных объектах г.Владивосток.

Предметом исследования является процесс предоставления, продвижения и реализации фитнес–услуг в системе оздоровления молодежи на спортивных объектах г.Владивостока.

В работе использовались методы: сбора информации, сравнительного анализа, Swot–анализа, систематизации, наблюдения, анкетирования, прогнозирования. Проведённые в работе анализ и расчёты подтверждают безубыточность услуг, которые отвечают мотивационным потребностям клиентов СК «Чемпион».

Так, в результате проведенных исследований нами выявлены посещаемости фитнес–клубов во Владивостоке и в Москве (рисунок).

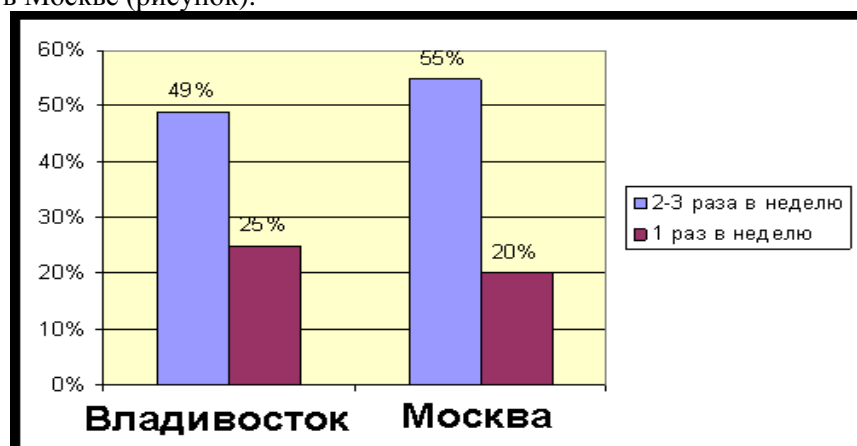


Рисунок – Частота посещений фитнес–клубов в Москве и Владивостоке

Так, нами в качестве обобщения опыта приводятся данные, характеризующие основную производственную деятельность ООО World Class, специализирующиеся на оказании услуг в сфере фитнеса и красоты.

За 2012год доля доходов от основной деятельности составила 95% в общих доходах. Динамика основных экономических показателей приведена в таблице 1.

Таблица – Динамика основных экономических показателей деятельности предприятия ООО World Class за два года [3].

Показатели	2011 г., тыс. руб.	2012 г., тыс. руб.
Выручка от реализации	61374	72527
Себестоимость реализации	(35970)	(39906)
Прочие доходы	654	740
Прочие расходы	(995)	(1048)
Прибыль до налогообложения	25063	32313
Налог на прибыль	(5012,6)	(6462,6)
Чистая прибыль отчетного года	20050,4	25850,4

При этом приоритетное значение в процессе обучения студенток теннису приобретает поддержание баланса мышечных сил специальными средствами, в том числе, и с использованием технических средств и тренажерных устройств, которые различаются: по назначению (для физической, технической, тактической подготовки, для восстановления работоспособности, контроля и т. д.); по структуре (механические, электрические, с обратной связью, со срочной информацией и т. д.); по форме обучения (индивидуального, группового и поточного использования); по логике работы (с линейной или разветвлённой программой, с альтернативным выбором двигательного действия

или со свободным конструированием программы ответа и т. п.). Их технические особенности определяются необходимостью преимущественного развития того или иного двигательного качества или одновременно нескольких.

Выводы. Теоретико–методологические и экспериментальные исследования позволили установить, что фитнес можно рассматривать как процесс улучшения физического совершенствования людей, совокупность материальных и духовных ценностей, систему оздоровительных занятий, где системообразующим фактором являются требования общества к повышению и сохранению уровня физической дееспособности и состояния здоровья населения, системорегулирующим фактором – свобода выбора, добровольная деятельность, мотивация, которая определяет собой совокупность различных объективных и субъективных условий, которые оказывают воздействие на состояние сферы физической культуры и спорта.

Владивостокский рынок фитнес–услуг находится в стадии активного развития и формирует основные общероссийские тенденции: появление в первую очередь клубов premium сегмента и более медленное освоение ниши среднего и эконом–класса.

Характерно также широкое распространение фитнес–сетей, в том числе по франчайзингу, как World Class. Однако на определенной стадии развития клуба возможен его выход из франчайзинговой программы и создание собственной торговой марки и это успешно доказано на примере World Class.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 07. 08. 2009 № 1101–р «Об утверждении стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Иваненко, О.А. Влияние занятий фитнесом на физическое состояние и мотивацию женщин / О.А. Иваненко // Теория и практика физической культуры и спорта. – 2010. – №10. – С. 3 – 17.
3. Фитнес центр «World Class» [Электронный ресурс]. – Владивосток : Фитнес клуб, 2011. – Режим доступа: <http://www.worldclass.ru>